REGOLAMENTO PREMIO GIORNALISTA DELL'ANNO

approvato nel CDN del 22 aprile 2023

- 1. E' indetto il Premio "Giornalista dell'anno", con lo scopo di diffondere sempre più i valori dell'alpinità e della vita associativa, fuori dal perimetro interno dell'ANA.
- 2. Proprio per tale scopo il Premio è rivolto a quei giornalisti professionisti o pubblicisti non soci alpini, operanti in tutti i diversificati modi della comunicazione, alle testate giornalistiche, televisive o online, che abbiano fatto conoscere, nell'anno precedente l'assegnazione del Premio, i valori e lo spirito dell'alpinità, contribuendo a diffondere nell'opinione pubblica l'opera e l'immagine degli alpini, nonché presentando e sottolineando tradizioni e tematiche particolarmente care all'ANA, sia riguardo gli aspetti storici che quelli di attualità.
- 3. Il Premio è destinato a uno o più vincitori ed è costituito da una somma in denaro stabilita da parte del CDN, accompagnata da una attestazione contenente le motivazioni del Premio e firmata dal Presidente Nazionale pro tempore. Tale Premio viene consegnato nell'ambito dell'Adunata Nazionale.
- 4. Le segnalazioni, per concorrere al Premio, potranno pervenire dai giornalisti stessi, dalle testate che li rappresentano, dai Presidenti sezionali, dai singoli Consiglieri nazionali, dal Direttore de l'Alpino, così come dai Presidenti o Delegati delle Sezioni Estere.
- 5. Le segnalazioni dovranno pervenire entro il 28 febbraio di ogni anno, in modo di dare la possibilità al CDN di decretare il/i vincitore/i entro fine mese di aprile.
- 6. La commissione giudicatrice è composta dai membri della Commissione Premio Giornalista dell'anno e, più specificatamente, dai Consiglieri indicati dal CDN, dal Direttore de l'Alpino e dai rappresentanti dei quattro Raggruppamenti i quali presenteranno al CDN il/i candidato/i per la deliberazione finale. I rappresentanti di Raggruppamento rimangono in carica per un solo triennio.
- 7. A parità di merito si privilegino quei giornalisti o pubblicisti che hanno avuto una incidenza comunicativa su un territorio più ampio rispetto ad ambiti più limitati.