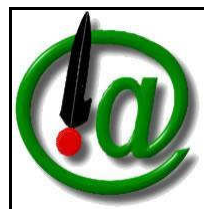


NETIQUETTE:

ossia

*il galateo
del web.*



Ecco alcune regole – tra le più comuni e consolidate – in uso su Internet, utili per parlare tutti la stessa lingua e non incorrere magari in incomprensioni spiacevoli. Ovviamente non sono dei comandamenti, ma solo dei consigli di buona educazione!

1. Non date mai il vostro userid o la password a un'altra persona.
2. Non assumete mai che i vostri messaggi siano strettamente privati o che non possano essere letti da altri che dal destinatario indicato.
3. Non inviate mai nulla che non vorreste sentire ripetuto nei notiziari serali.
4. Scrivete paragrafi e messaggi corti ed essenziali.
5. Quando citate un'altra persona, togliete tutto quanto non è direttamente applicabile alla vostra risposta.
6. Focalizzate un argomento per messaggio e includete sempre un testo pertinente nel campo soggetto, in modo che gli altri utenti possano localizzarlo velocemente.
7. Includete la vostra firma in fondo ai messaggi.
8. Scrivete con le lettere maiuscole solo per sottolineare un punto importante: scrivere in maiuscole intere parole che non sono titoli viene generalmente definito URLARE!
9. *Asterischi* intorno ad una parola posso aiutare a evidenziare un termine.
10. Limitate la lunghezza della riga a circa 65-70 caratteri ed evitate i caratteri di controllo.
11. Non spedite MAI catene di Sant'Antonio su Internet.
12. In parti diverse del mondo si usano formati differenti per le date, prestate attenzione: ad evitare confusioni indicate il mese in lettere: 24 JUN 1999.
13. Prestate attenzione a ciò che dite riguardo altre persone. La posta elettronica viene inoltrata e citata con facilità.
14. Identificate tutte le citazioni, i riferimenti e le fonti delle informazioni che divulgate e rispettate i copyright e gli eventuali accordi per la divulgazione di qualsiasi informazione.
15. È considerato estrema maleducazione l'inoltrare comunicazioni personali e/o private a mailing list senza l'esplicita autorizzazione dell'autore.
16. Utilizzare una ricevuta di ritorno (return receipt) può essere considerata una invasione della privacy.
17. Fate attenzione al sarcasmo e all'umorismo. Senza la comunicazione facciale e l'intonazione della voce, la vostra battuta di spirito potrebbe essere intesa come una critica. Quando volete esprimere qualche particolare inflessione, usate le emoticons. Per esempio, :-) = faccia che sorride (implica una battuta).
18. Gli acronimi possono essere usati per abbreviare, quando ciò è possibile.
19. A parziale limitazione di quanto sopra, emoticons ed acronimi vanno bene, ma a condizione di non abusarne.
20. Ultima raccomandazione, forse la più importante di tutte: quando mandate una mail da un indirizzo @ana.it state parlando a nome dell'Associazione: occhio alla penna!