

L'ADUNATA NAZIONALE NELLE TERRE PATRIMONIO MONDIALE DELL'UNESCO

PROSPETTIVE E VALORIZZAZIONE DI IMPATTO SOCIO ECONOMICO

ASTI
VENERDÌ 5
GIUGNO 2015
ORE 15.00

AULA MAGNA
POLO UNIVERSITARIO
ASTI STUDI SUPERIORI
AREA FABRIZIO DE ANDRÈ

CON IL PATROCINIO



COMUNE
DI ASTI



PROVINCIA
DI ASTI



REGIONE
PIEMONTE

SALUTI

ADRIANO BLENGIO
PRESIDENTE ASS. NAZ. ALPINI
SEZIONE DI ASTI

AVV. FABRIZIO BRIGNOLO
SINDACO DI ASTI

MARCO GABUSI
PRESIDENTE F.F.
DELLA PROVINCIA DI ASTI

INTRODUZIONE

LUIGI CAILOTTO
PRESIDENTE COMITATO
ORGANIZZATORE ADUNATA
NAZIONALE ALPINI 2016 ASTI

INTERVENTI

PROF. PAOLO RIZZI
PROF. ANTONIO DALLARA
UNIVERSITÀ CATTOLICA DI PIACENZA

**L'IMPATTO ECONOMICO
E SOCIALE DELL'ADUNATA
DEGLI ALPINI: IL CASO
PIACENZA**

DOTT. MARZIO BODRIA
RESPONSABILE MARKETING
ADUNATE NAZIONALI ANA

**PRESENTAZIONE DEL
MARCHIO DELL'ADUNATA
NAZIONALE ALPINI DI ASTI
E DELLE ATTIVITÀ
DI MARKETING**

DOTT. GIOVANNI RAVAGLIOLI
CHANNEL ACTIVATION MANAGER
HEINEKEN ITALIA

DOTT. ROBERTO CERRATO
DIRETTORE DELL'ASSOCIAZIONE
PER IL PATRIMONIO DEI PAESAGGI
VITIVINICOLI DI LANGHE-ROERO
E MONFERRATO

PROF. ENRICO ERCOLE
SOCIOLOGO, UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE
ORIENTALE, MASTER IN SVILUPPO
LOCALE (POLO UNIVERSITARIO DI ASTI)

**LE RICADUTE DEI GRANDI
EVENTI: ECONOMIA,
IMMAGINE, IDENTITÀ**

CONCLUSIONI

